

УТВЕРЖДАЮ

**Председатель приемной
комиссии, председатель
Правления-Ректор**

КазНУ им. аль-Фараби

Түтмебаев Ж.К.

2024 г.



**Программа
творческих экзаменов
для поступающих по группе образовательных программ
«B029 - Аудиовизуальные средства и медиа производство»**

1. Общие положения

1.1 Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

1.2 Творческие экзамены по группе образовательных программ «B029 - Аудиовизуальные средства и медиа производство» согласно приложению 2 к Типовым правилам сдаются в следующем формате:

- 1) Письменная работа – анализ аудиовизуальной или медиа работы.
- 2) Коллоквиум и портфолио

1.3 Для организации и проведения творческих экзаменов решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная комиссия на период проведения экзаменов.

В состав комиссии входят профессорско-преподавательский состав КазНУ им. аль-Фараби, представители общественных организаций и средств массовой информации.

1.4 К творческим экзаменам допускаются абитуриенты, набравшие не менее 3 баллов по предмету ЕНТ «Грамотность чтения» и не менее 5 баллов по предмету ЕНТ «История Казахстана».

1.5 Прием заявлений для сдачи творческих экзаменов осуществляется с 20 июня по 10 августа календарного года (для участия в конкурсе на грант по 06 июля – все регионы, по 15 июля – для регионов, где объявлен режим ЧС (Акмолинская, Актюбинская, Атырауская, Костанайская, Северо-Казахстанская области) в КазНУ им. аль-Фараби по адресу: г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, Центр обслуживания студентов «Керемет» (цокольный этаж).

1.6 Творческие экзамены проводятся с 7 по 13 июля и с 11 по 15 августа календарного года. Для регионов, где объявлен режим ЧС (Акмолинская, Актюбинская, Атырауская, Костанайская, Северо-Казахстанская области) - с 7 по 20 июля календарного года.

1.7 Расписание творческих экзаменов (форма проведения экзамена, дата, время и место проведения, консультации) утверждается председателем приемной комиссии и доводится до сведения поступающих до начала приема документов и публикуется на официальном сайте университета: www.kaznu.kz, <https://farabi.university/>

1.8 Допуск абитуриентов на творческие экзамены осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

1.9 До начала творческих экзаменов абитуриентам выдается экзаменационный материал и объясняется порядок оформления титульных листов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов, регламент ответов, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию.

1.10 Творческие экзамены для поступающих, имеющих документы об общем среднем или техническом и профессиональном, послесреднем образовании, оцениваются по 50-балльной системе. При этом учитываются баллы по истории Казахстана, грамотности чтения (язык обучения).

1.11 Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок и протоколом комиссии в произвольной форме, которые передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.12 Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

1.13 Пересдача творческих экзаменов в год их сдачи не разрешается.

1.14 На период проведения творческих экзаменов в целях разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом председателя приемной комиссии создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

1.15 Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов

творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

1.16 Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.17 Абитуриент, получивший образовательный грант высшего образования зачисляется в вуз, в котором сдавал творческие экзамены.

1.18 Лица с особыми потребностями (инвалиды 2-3-группы) имеют право сдавать первый творческий экзамен с применением электронных цифровых средств (компьютер, ноутбук) и системы прокторинга, а также воспользоваться технической помощью представителя приемной комиссии в случае необходимости.

2. Порядок проведения творческих экзаменов по группе образовательных программ «В029 – Аудиовизуальные средства и медиа производство»

1-ый творческий экзамен

Письменная работа – анализ аудиовизуальной или медиа работы проводится в форме сочинения. На написание сочинения отводится 3 часа.

Ознакомление с правилами и тематикой творческого экзамена осуществляется за 30 минут до начала экзамена.

Примерный перечень тем сочинения:

1. Анализ контента любимого фильма, онлайн-книги, телевизионной или радиопрограммы.
2. Мультимедийная книга, гейм-книга, арт-книга (на выбор).
3. Анализ любимого молодежного сериала, детективного романа.
4. Абай - достояние всего человечества.
5. Прокомментируйте выражение: Фильмы могут быть прочитаны как книги.
6. Эпидемия, изменившая мир: новые книги и фильмы.
7. Мое отношение к кино и медиа.
8. Я – режиссер!
9. Анимация и спецэффекты как часть документального кинопроизводства.
10. Фильмы на планшетах, ТВ, Интернете: какой формат лучше.

Критерии оценивания сочинения:

Критерии	Дескрипторы	Баллы
----------	-------------	-------

Глубина раскрытия темы	проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием научных терминов и понятий	10
	представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	10
	использована информация из различных источников	5
Композиционная цельность и логика изложения	наличие композиционной цельности, структурные компоненты эссе логически связаны	10
	наличие внутренней логики, умение идти от частного к общему, от общего к частному	5
	наличие выводов и обобщений	5
Речевая культура	демонстрация высокого уровня академического письма (лексика, знание научной терминологии, грамматика, стилистика)	5
Максимальный балл		50

**Менее 5 баллов – неудовлетворительная оценка.*

2-ой творческий экзамен

Коллоквиум проходит в форме собеседования членов комиссии с абитуриентами. Собеседование ведется индивидуально с каждым абитуриентом по вопросам экзаменационного билета. Итоги коллоквиума протоколируются. На сдачу коллоквиума отводится 10-15 мин.

Примерный перечень тем коллоквиума:

1. Язык и стиль современной литературы и журналистики.
2. Любимая книга.
3. Казахская литература.
4. Современные казахстанские писатели.
5. Редакторская деятельность в новых условиях.
6. Ассортимент книжного магазина.
7. Редакции СМИ.
8. Издательства.
9. Типографии.
10. Авторское право.
11. Анимация.
12. Режиссерское мастерство.
13. Казахстанские актеры.
14. Продвижение фильма.
15. Теле-, радиопрограммы.
16. Театр.
17. Музыка.
18. Искусство.
19. Кино.
20. Медиафера.

В ходе коллоквиума абитуриенту могут быть заданы:

– вопросы биографического плана (если они необходимы);

– вопросы, выясняющие степень ориентированности абитуриентов в избранной профессии и специализации, степень осознанности такого выбора;

– вопросы, выявляющие уровень общественно-политической подготовленности абитуриентов, их ориентированность в издательском деле, редактировании, кино и медиа;

– вопросы, выявляющие самостоятельность мышления (абитуриенты должны обосновывать свое личностное отношение к событиям культуры, литературы, общественной жизни, их участникам; аудиовизуальным продуктам: от фотографий и фильмов до клипов, компьютерных игр и социальных сетей; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения);

– вопросы, выясняющие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;

– вопросы, рассчитанные на выяснение психологических качеств личности, дополненные наблюдениями за поведением абитуриентов (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость и т.п.).

Комиссия коллегиально принимает решение об итоговой оценке собеседования, в случае необходимости, фиксирует особые замечания.

Портфолио включает:

– собственные материалы, опубликованные в СМИ, издательствах, аудио-, видеоматериалы, фотоснимки и сопровождающие их тексты, дизайнерские разработки и проекты, сценарии, характеристики-рекомендации из редакций СМИ;

– документы об участии, победах в конкурсах по издательскому делу, кино и медиа (грамоты, дипломы, свидетельства, сертификаты и т.п.).

Критерии оценивания коллоквиума:

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Смысловой подход	эрудиция, убедительность и достоверность ответов собеседования	20
Системный подход	креативность, умение концентрироваться, владение терминологией в ходе собеседования	20
Личностно-ориентированный под	способность защитить собственную точку зрения и отвечать на разноплановые вопросы	10
Максимальный балл		50

**Менее 5 баллов – неудовлетворительная оценка.*

3. Проведение творческих экзаменов

Творческие экзамены принимаются в традиционном (офлайн) формате.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Муканова Г.К. Культура мирового и национального книгоиздания. Учебное пособие для студентов и магистрантов по направлениям: издательское дело, дизайн, журналистика, полиграфия. – Алматы: Қазақ университеті. - 2020.
2. Барлыбаева С.Х. Современные медиа технологии. – Алматы: Қазақ университеті. - 2019.
3. Барлыбаева С.Х., Мысаева К.Н. Технология подготовки ТВ программ. – Алматы: Қазақ университеті. - 2018.
4. Мухамадиева Л.И. Теория и практика редактирования. – Алматы: Қазақ университеті. - 2013.
5. Майлықұтова М.Ж. Баспа басылымдарының стандарттары: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті. - 2012.
6. Мұқатаева Қ. Баспа ісіндегі стандарттар: оқу құралы – Алматы: Қазақ университеті. - 2012.
7. Сейдуманов Ж,Т., Мухатаева К., Кыизбаева А.Б. Роль и необходимость применения международных стандартов ISO в издательском деле. Основные стандарты по издательскому делу. – Алматы: ОФ Агентство. - 2010.
8. Познин В.Ф. Изобразительное решение аудиовизуального произведения. Курс лекций Текст. – СПбГУ. - 2007.
9. Барт Р. Проблема значения в кино Текст // Система моды. Статьи по семиотике культуры. - М. Изд.: им. Сабашниковых. - 2004.

