

приемной комиссии и доводится до сведения поступающих до начала приема документов и публикуется на официальном сайте университета: <https://farabi.university/>

1.7 Творческие экзамены проводятся в аудиториях (помещениях), оснащенных видео и (или) аудиозаписью.

1.8 Допуск абитуриентов на творческие экзамены осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

1.9 До начала творческих экзаменов поступающим выдается экзаменационный материал и объясняется порядок оформления титульных листов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов, регламент выступления, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию.

1.10 Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок и протоколом комиссии в произвольной форме, которые передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.11 Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

1.12 Максимальное количество баллов по каждому творческому экзамену составляет – 35. Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка.

1.13 По результатам творческих экзаменов приемная комиссия КазНУ им. аль-Фараби выдает поступающему выписку из ведомости для поступления в университет на платной основе независимо от места сдачи творческих экзаменов.

1.14 Пересдача творческих экзаменов в год их сдачи не разрешается.

1.15 На период проведения творческих экзаменов в целях разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом председателя приемной комиссии создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

1.16 Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов

творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

1.17 Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.18 Лица с особыми потребностями (инвалиды 2 и 3 группы) имеют право сдавать первый творческий экзамен с применением электронных цифровых средств (компьютер, ноутбук) и системы прокторинга. А также воспользоваться технической помощью представителя приемной комиссии (в случае необходимости).

2. Порядок проведения творческих экзаменов по группе образовательных программ «М035 - Мода, дизайн»

1-ый творческий экзамен – Клаузура (эскиз, набросок идеи, первоначальный замысел решения архитектурной задачи)

На экзамен отводится 6 часов.

Ознакомление с правилами творческого экзамена осуществляется за 30 минут до экзамена. Клаузура рисуется в специально отведенной аудитории на одну из трех предложенных тем. Примерная тематика творческой работы сообщается преподавателем факультета журналистики, ответственным за организацию творческого конкурса, на предэкзаменационной консультации. Принадлежности для рисования претенденты приносят с собой.

Критерии оценивания Клаузура

Баллы	Критерии
15	Всестороннее раскрыть заданную тему, донести основную идею
10	Композиция, правильное расположение фотографий, рисунков, текста в пространстве
10	Шрифт, цвет, общий дизайн

Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка

2-ой творческий экзамен – презентация планируемого научного исследования

В презентации рекомендуется обосновать планируемое научное исследование, которое включает: цель, задачи, объект, предмет и методологию исследования, обзор литературы и ожидаемые результаты исследования.

Критерии оценивания презентации

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Актуальность проблемы, эрудиция, аналитическое мышление, владение научным аппаратом, видение путей решения проблемы	эрудиция, убедительность и достоверность ответов собеседования	15
Наличие исследовательского компонента в работе, обоснованные ответы на вопросы по теме реферата	креативность, умение концентрироваться, владение терминологией в ходе собеседования	10
Умение выражать мысли в устной форме, аргументированно отстаивать свою точку зрения, уверенно обосновать свои убеждения	способность защитить собственную точку зрения и отвечать на разноплановые вопросы	10
Максимальный балл		35

Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка

3. Проведение творческих экзаменов

Творческие экзамены принимаются в традиционном (офлайн) формате.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Рэнд П. Дизайн: форма и хаос +с/о (3-е изд.). Россия: Студия Артемия Лебедева. – 2022.
2. Карпов Д. Г. Мышление как инструмент. 10 стратегий для решения любой проблемы. Россия: Манн, Иванов и Фербер. – 2021.
3. Рябов А. В. Культура / Дизайн. Начало XXI века. Россия: Новое литературное обозрение. – 2021.
4. Уэйншенк С.: 100 главных принципов дизайна. 2-е издание. Россия: Питер-Трейд. – 2021.
5. Шэннон Т. Unreal Engine 4 для дизайна и визуализации. Россия: Бомбора. – 2021.
6. Куно Н.: Сочетания цветов на практике. Украина: Попурри. – 2020.
7. Норман Д. А. Дизайн привычных вещей. МИФ. Креатив. Россия: МИиФ. – 2020.
8. Ковешникова Н. А. История дизайна. Учебное пособие. Россия: Омега-Л. – 2019.
9. Леврик М., Линк П., Лейфер Л. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. Россия: Прогресс книга. – 2019.
10. Уильямс Робин. Дизайн. Книга для недизайнеров. Россия: Питер-Трейд. – 2018.