

«БЕКІТЕМІН»

Басқарма мүшесі-академиялық  
мәселелер жөніндегі проректор

\_\_\_\_\_ А. Қазмағамбетов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 ж.

**D067 – «Журналистика және репортер ісі»  
білім беру бағдарламалары тобына  
докторантураға түсушілерге арналған  
емтихан бағдарламасы**

**I. Жалпы ережелер**

1. Бағдарлама «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығына (бұдан әрі – үлгілік қағидалар) сәйкес жасалды.

2. Докторантураға түсу емтиханы сұхбаттасудан, эссе жазудан және білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханнан тұрады.

Блогы	Балы
1. Сұхбаттасу	30
2. Эссе	20
3. Білім беру бағдарламасы тобының бейіні бойынша емтихан	50
Барлығы/ өту ұпайы	100/75

3. Түсу емтиханының ұзақтығы – 3 сағат 10 минут, осы уақыт ішінде оқуға түсуші эссе жазады, электрондық емтихан билетіне жауап береді. Сұхбаттасу ЖОО қабылдау емтиханының алдында өткізіледі.

**II. Түсу емтиханын өткізу тәртібі**

1. D067 – «Журналистика және репортер ісі» білім беру бағдарламалары тобына докторантураға түсушілер проблемалық / тақырыптық эссе жазады. Эссе көлемі – 250 сөзден кем болмауы керек.

Эссе мақсаты – теориялық білімге, әлеуметтік және жеке тәжірибеге негізделген өз аргументациясын құрастыру қабілетінде көрініс табатын аналитикалық және шығармашылық қабілеттер деңгейін анықтау.

Эссенің түрлері:

– зерттеу қызметіне ынталандырушы себептерді ашатын мотивациялық эссе;

– жоспарланған зерттеудің өзектілігі мен әдістемесін негіздейтін ғылыми-аналитикалық эссе;

– пәндік саладағы ғылыми білімнің әртүрлі аспектілерін көрсететін проблемалық/тақырыптық эссе.

## **2. Электрондық емтихан билеті 3 сұрақтан тұрады.**

### **Білім беру бағдарламасы тобының бейіні бойынша емтиханға дайындалуға арналған тақырыптар:**

1. Қазіргі заманғы медиаэтика және сенім мәселесі
2. Дағдарыс жағдайындағы журналистиканың рөлі
3. Әлеуметтік медианың саяси коммуникациядағы рөлі
4. Медиадағы гендер өкілдігі: талдау және салдары
5. Видеоконтенттің эволюциясы және оның ақпаратты тұтынуға әсері
6. Медиакommunikациядағы виртуалды шынайылық (VR) және кеңейтілген шынайылық
7. Цифрлы журналистика және әлеуметтік медиа
8. Гендерлік зерттеулер және медиа
9. Медиаэтика мәселелері және практикасы
10. БАҚ туралы заң: ғылыми талдау
11. Цифрлы трансформация жағдайындағы саяси коммуникация
12. Медиа және саясат: Қазақстандағы тәжірбие

### **III. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

Негізгі:

1. McQuail D. Media Performance. Mass Communication and the Public Interest. –L. –N.P.- N.Delhi, 1993. – P. 227.
2. Lazarsfeld P.F. On Social Research and its Language. – Chicago: University of Chicago Press, 1993. – P. 333.
3. Алияров Е.К. Государственная информационная политика РК в условиях глобальной информатизации. – Алматы, 2006. – 400 с.
4. Ахметова Л.С., Григорьев В.К. Измерение демократии на выборах. – Алматы: ОО «ДОИВА», 2007. – 268 с.
5. Барлыбаева С.Х. Развитие информационного общества в мире и в Казахстане. – Алматы: Қазақ университеті, 2006. – 190 с.
6. Барманкулов М.К. Возможности космического ТВ. -Алматы, 2000.
7. Ибраева Г.Ж. Телевидение Казахстана в период формирования государственности (политические аспекты обновления и тенденция развития): автореф.дисс. д-ра. полит.наук. – Алматы, 1996. – 23 с.
8. Сарсенбаев А. Стратегия формирования информационной политики Республики Казахстан в переходный период: дисс.д-ра полит.наук. – Алматы, 2000. - 225 с.
9. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт и Казахстан / пер. Г.Ж. Жомартовой; науч.ред. С.Н. Велитченко. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 305 с.

Қосымша:

1. Thompson J.B. The media and modernity: A social theory of the media. Stanford University Press, 1995. – 314 p.
2. Pavlik J.V. McIntosh S. Converging media. An Introduction to Mass Communication, 2004. – 563 p.
3. Rosenstiel T. The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect. Three Rivers Press, 2007. – 268 p.
4. Lipschultz J.H. Social media communication: Concepts, practices, data, law and ethics. Routledge, 2020. – 268 p.
5. Rainie H., Wellman B. Networked: The new social operating system. Cambridge, MA: Mit Press, 2012. – 358 p.
6. Gill R, Gill R C. Gender and the Media. Polity, 2007. – 296 p.
7. Patterson P., Wilkins L.C, Painter C. Media ethics: Issues and cases. 2018. – 400 p.
8. Wyatt W.N. The ethics of journalism: Individual, institutional and cultural influences. 2014. – 304 p.
9. Noble S.U. Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism, Algorithms of oppression. New York university press, 2018. – 248 p.
10. Eubanks V. Automating inequality: How high-tech tools profile, police, and punish the poor. St. Martin's Press, 2018. – 272 p.
11. Pariser E. The filter bubble: How the new personalized web is changing what we read and how we think. Penguin, 2011. - 304 p.