

**«Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ»
КЕАҚ Ғылыми кеңес отырысында
11.06.2024 ж. №11 хаттамамен
БЕКІТІЛДІ**

**D145 – «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі»
білім беру бағдарламалары тобына
докторантураға түсушілерге арналған
емтихан бағдарламасы**

I. Жалпы ережелер

1. Бағдарлама «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығына (бұдан әрі – үлгілік қағидалар) сәйкес жасалды.

2. Докторантураға түсу емтиханы сұхбаттасудан, эссе жазудан және білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханнан тұрады.

Блогы	Баллдар
1. Сұхбаттасу	30
2. Эссе	20
3. Білім беру бағдарламасы тобының бейіні бойынша емтихан	50
Барлығы/ өту ұпайы	100/75

3. Түсу емтиханының ұзақтығы – 3 сағат 10 минут, осы уақыт ішінде оқуға түсуші эссе жазады, электрондық емтихан билетіне жауап береді. Сұхбаттасу ЖОО қабылдау емтиханының алдында өткізіледі.

II. Түсу емтиханын өткізу тәртібі

1. D145 «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламалары тобына докторантураға түсушілер проблемалық / тақырыптық эссе жазады. Эссе көлемі – 250 сөзден кем болмауы керек.

Эссе мақсаты – теориялық білімге, әлеуметтік және жеке тәжірибеге негізделген өз аргументациясын құрастыру қабілетінде көрініс табатын аналитикалық және шығармашылық қабілеттер деңгейін анықтау.

Эссенің түрлері:

- зерттеу қызметіне ынталандырушы себептерді ашатын мотивациялық эссе;

- жоспарланған зерттеудің өзектілігі мен әдістемесін негіздейтін ғылыми-аналитикалық эссе;

- пәндік саладағы ғылыми білімнің әртүрлі аспектілерін көрсететін проблемалық/тақырыптық эссе.

2. Электрондық емтихан билеті 3 сұрақтан тұрады.

Білім беру бағдарламасы тобының бейіні бойынша емтиханға дайындалуға арналған тақырыптар:

Қонақжайлылық индустриясын зерттеудің теориялық тәсілдерінің эволюциясы. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету сапасын зерттеудің әдістемелік мәселелері. Жаһанданудың қонақжайлылықтың теориялық концепцияларына әсері. Қонақжайлылық индустриясының әлеуметтік-мәдени аспектілері: теориялық тәсілдер мен әдістемелік мәселелер. Қонақжайлылық индустриясының тұрақты дамуының проблемалары мен перспективалары. Қонақжайлылықтың жергілікті қауымдастықтарға экономикалық әсерін бағалау әдістері. Технологиялық инновацияның қонақжайлылық теориясына әсері. Қонақтардың тәжірибесін зерттеудің әдістемелік тәсілдері. Қонақжайлықтың халықаралық теорияларын ұлттық жағдайларға бейімдеу мәселелері. Пандемия мен дағдарыстардың қонақжайлылық индустриясының теориялық үлгілеріне әсері.

Қонақжайлылықтағы зерттеулерді жоспарлаудың кезеңдері мен әдістері. Қонақжайлылықты зерттеудегі пәнаралық тәсілдердің рөлі. Қонақжайлылық индустриясындағы ғылыми зерттеулерді қаржыландырудың мәселелері мен әдістері. Сандық технологиялардың қонақжайлылық зерттеулеріне әсері. Қонақжайлылық зерттеулерінде үлкен деректерді пайдалану. Қонақжайлылық зерттеулерін жүргізудің этикалық ойлары. Қонақжайлылықты ғылыми зерттеудегі қазіргі тенденциялар мен перспективаларды талдау. Қонақжайлылық зерттеулерінің сапасын бағалау әдістері мен құралдары. Қонақжайлылық зерттеулеріндегі деректерді жинаудағы қиындықтар мен шешімдер. Ұлттық қонақжайлылық бағдарламаларының дамуына халықаралық зерттеулердің әсері.

Туризмді оқытудағы заманауи білім беру технологиялары. Туристік білім берудегі практикалық сабақтар мен тәжірибелердің рөлі. Жоғары оқу орындарында туризмді оқытудың интерактивті әдістері. Туризм саласында студенттердің кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру. Туристік білім беруде қашықтықтан технологияларды қолдану. Туризмді оқытудың инновациялық әдістері мен тәсілдері. Оқушылардың туризм саласындағы білімдері мен дағдыларын бағалау: әдістері мен құралдары. Халықаралық білім беру бағдарламаларының туристік білімге әсері. Туризм бойынша білім беру бағдарламасында кейс әдістерін қолдану. Туризмдегі оқу үдерісіне ғылыми зерттеулерді енгізу.

Ұлттық деңгейде қонақжайлылық индустриясын дамытуды стратегиялық жоспарлау. Қонақжайлылықтың дамуына аймақтық ерекшеліктердің әсері. Туристік кластерлерді дамыту: ұлттық және аймақтық тәсілдер. Мемлекеттік саясат және оның қонақжайлылықты жоспарлаудағы рөлі. Аймақтық деңгейде тұрақты даму және қонақжайлылықты жоспарлау. Қонақжайлылық инфрақұрылымын жоспарлау құралдары. Қонақжайлылық индустриясын жоспарлауға мәдени мұраның әсері. Қонақжайлылық секторындағы мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін бағалау. Қонақжайлылықты

дамытуды жоспарлаудағы жергілікті билік органдарының рөлі. Қонақжайлылық секторындағы аймақтық жоспарлаудың инновациялық әдістері.

Дүниежүзілік қонақжайлылық нарығының құрылымын талдау. Қонақжайлылық нарығындағы шағын және орта бизнестің рөлі. Қонақжайлылық нарығына әлемдік тенденциялардың әсері. Қонақжайлылық нарығын сегменттеу: теориялық және практикалық аспектілері. Қонақжайлылық нарығының даму тенденциялары мен перспективалары. Қонақжайлылық нарығындағы бәсекелестік стратегиялар. Цифрлық платформалардың қонақжайлылық нарығының құрылымына әсері. Тұтынушылардың қалауы және олардың қонақжайлылық нарығына әсері. Ұлттық қонақжайлылық нарықтарындағы халықаралық қонақ үй желілерінің рөлі. Қонақжайлылық нарығындағы сұраныс пен ұсынысты бағалау.

Цифрландырудың қонақ үй бизнесін басқаруға әсері. Қонақүйді басқаруды жақсарту үшін үлкен деректерді пайдалану. Қонақ үй бизнесінде жасанды интеллектті енгізу: келешегі мен қиындықтары. Интернет заттарының (IoT) көмегімен қонақ үй бизнесін басқару. Қонақ үй жұмысының қауіпсіздігі мен ашықтығындағы блокчейн технологияларының рөлі. Қонақ үй индустриясындағы тұтынушылардың өзара әрекеттесуіне мобильді қосымшалардың әсері. Қонақ үйлердегі қызмет көрсету сапасын арттырудың инновациялық әдістері. Қонақ үй бизнесінде виртуалды және толықтырылған бейнені қолдану. «Ақылды» қонақ үйлер: тұжырымдамасы және даму перспективалары. Элеуметтік медиа мен онлайн платформалардың қонақ үйді басқаруға әсері.

III. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Ердавлетов С.Р. География туризма. – Алматы: Изд-во «BOOK PLUS», 2012. – 300 с.
4. Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2010. – 312 с.
5. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
6. Международный туризм: учеб. для вузов / А.Ю. Александрова; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.
7. Клименко И.С. Методология системного исследования: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 273 с.
8. Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. История развития туризма. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 107 с.

9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
10. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
11. Понкин И.В., Редькина А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: учебник. – М.: Буки Веди, 2020. – 365 с.
12. Козлов Д.А., Попов Л.А. Прогнозирование в туризме: учебник./ Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. – 318 с.
13. Суюндуков Б.Т. Основы туризмологии: учебно-методическое пособие. – Актау: КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2010. – 106 с.
14. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
15. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 160 с.
16. Туризмовеждение: монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014 – 167 с.
17. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 290 с.
18. Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
19. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата // под общей редакцией Л.В. Байбородовой, А.П. Чернявской. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 258 с.
20. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студ. вузов / под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КноРус, 2011. – 432 с.
21. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Текст: Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / П. И. Образцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан.col. – М.: Юрайт, 2017. – 329 с.
22. Бабич Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М: Инфра-М, 2018. – 336 с.
23. Севастьянова С.А. Региональное планирование туризма. – М.: Кнорус, – 2015. – 256 с.
24. Яковлева С.И. Основы территориального проектирования туристских местностей. – Тверь, 2015; электронный учебник: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html
25. Ельмуратов С.К., Ельмуратова А.Ф. Основы научных исследований и планирование эксперимента [Текст]: учеб. пособие для магистрантов;

[Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

26. Цеховой А.Ф. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие: для магистрантов спец. 6М051800 – Управление проектами / А. Ф. Цеховой, М. А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

27. Комлацкий В.И., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2013. – 204 с.

28. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 383 с.

29. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций. - Саратов, 2014 -124 с.; Электронный ресурс: <https://docplayer.ru/25809647-Innovacionnyy-menedzhment.html>

30. Инновационный менеджмент в туризме: направления и управленческие действия; Электронный ресурс: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik_2015_1_008.pdf

31. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник. – Российский государственный гуманитарный университет. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с.

32. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие; Электронный ресурс. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/242/75242/55890?p_page=9

Қосымша:

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 231 с.

2. Даниленко В.П. Введение в науковедение: учебник. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 316 с

3. Баяндинова А.М., Шаимова А.С. История международного туризма: учеб. пособие для вузов / Казахст.-Рос. ун-т. – Алматы: Эверо, 2016. – 268 с.

4. Рачков М.Ю. История науки и техники: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.

5. Куприна Л.Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.

6. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

7. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 180 с.

8. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Зольникова Ю.Ф. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 101 с.

9. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.

10. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 года №360).

11. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 28.03.2023 г. № 262.

12. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности: учеб. пособие: для магистрантов / А.Ф. Цеховой, М.А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

13. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /под научной редакцией А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 185 с.

14. Основы научных исследований и планирование эксперимента: учеб. пособие для магистрантов / С.К. Ельмуратов, А.Ф. Ельмуратова; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

15. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.

16. Пушкин А.А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 150 с.

17. Ризаев И.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Казань: Казан. гос.техн.ун-та, 2013. – 140 с.

18. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.

19. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ

Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 года №636).

20. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И.А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.

21. Жетписов С.У. Туристский кластер: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Эверо, 2016. – 137 с.

22. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с.

23. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Инновационные тенденции в социально-культурном сервисе и туризме. – Краснодар: Кубанский социально-экономический институт, 2018. – 188 с.

24. Шмелева Н.Б. Основы профессиональной подготовки магистров в сфере туризма: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018. – 96 с.

25. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании: <https://iqaa.kz/bolonskij-protsess>

26. Академическая политика КазНУ имени аль-Фараби: <http://surl.li/uguja>

27. Шестакова Л.Г., Безусова Т.А. Вопросы методики преподавания в высшей школе: учебно-методическое пособие. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с.
28. Циулина М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие. – Челябинск: Издво ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с.
29. Виноградова М.В., Мазаева Н.П. и др. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса. – М.: Маркетинг, 2006. – 240 с.
30. О Концепции культурной политики Республики Казахстан (Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939).
31. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360).
32. Программа «Рухани жаңғыру» – взгляд в будущее. 12 апреля 2017 года
33. Willian N. Your research project: a step-by-step guide for the first-time researcher. – London-New Delhi: SAGE Publication. – 322 p.
34. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с.
35. Спектор М.Д. Методология и методика научных исследований: (учебное пособие). – Астана: КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2009. – 485 с.
36. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 205 с.