

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ имени аль-Фараби».
Протокол №11 от 11.06.2024 г.

**Программа вступительного экзамена
для поступающих в докторантуру
на группу образовательных программ
«D145 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес»**

I. Общие положения

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

Блок	Баллы
1. Собеседование	30
2. Эссе	20
3. Экзамен по профилю группы образовательных программ	50
Всего/проходной	100/75

3. Продолжительность вступительного экзамена – 3 часа 10 минут, в течение которых поступающий пишет эссе, отвечает на электронный экзаменационный билет. Собеседование проводится на базе вуза до вступительного экзамена.

II. Порядок проведения вступительного экзамена

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ «D145 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес» пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250 слов.

Цель эссе – определить уровень аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта.

Виды эссе:

- мотивационное эссе с раскрытием побудительных мотивов к исследовательской деятельности;
- научно-аналитическое эссе с обоснованием актуальности и методологии планируемого исследования;
- проблемное/тематическое эссе, отражающее разные аспекты научного знания в предметной области.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

Темы для подготовки к экзамену по профилю группы образовательных программ:

Эволюция теоретических подходов к изучению индустрии гостеприимства. Методологические проблемы исследования качества услуг в индустрии гостеприимства. Влияние глобализации на теоретические концепции гостеприимства. Социокультурные аспекты индустрии гостеприимства: теоретические подходы и методологические проблемы. Проблемы и перспективы устойчивого развития в индустрии гостеприимства. Методы оценки экономического влияния гостеприимства на местные сообщества. Влияние технологических инноваций на теорию гостеприимства. Методологические подходы к исследованию гостевых впечатлений и опыта. Проблемы адаптации международных теорий гостеприимства к национальным условиям. Влияние пандемий и кризисов на теоретические модели индустрии гостеприимства.

Этапы и методы планирования научных исследований в гостеприимстве. Роль междисциплинарных подходов в исследованиях гостеприимства. Проблемы и методы финансирования научных исследований в индустрии гостеприимства. Влияние цифровых технологий на проведение научных исследований в гостеприимстве. Использование больших данных в научных исследованиях гостеприимства. Этические аспекты проведения научных исследований в сфере гостеприимства. Анализ современных трендов и перспектив в научных исследованиях гостеприимства. Методы и инструменты оценки качества исследований в сфере гостеприимства. Проблемы и решения при сборе данных в исследованиях гостеприимства. Влияние международных исследований на развитие национальных программ гостеприимства.

Современные образовательные технологии в преподавании туризма. Роль практических занятий и стажировок в обучении туризму. Интерактивные методы преподавания туризма в высшей школе. Формирование профессиональных компетенций у студентов в области туризма. Использование дистанционных технологий в обучении туризму. Инновационные методики и подходы к преподаванию туризма. Оценка знаний и навыков студентов в сфере туризма: методы и инструменты. Влияние международных образовательных программ на обучение туризму. Применение кейс-методов в образовательной программе по туризму. Внедрение научных исследований в учебный процесс по туризму.

Стратегическое планирование развития индустрии гостеприимства на национальном уровне. Влияние региональных особенностей на развитие гостеприимства. Разработка туристских кластеров: национальные и региональные подходы. Государственная политика и ее роль в планировании гостеприимства. Устойчивое развитие и планирование гостеприимства на региональном уровне. Инструменты планирования инфраструктуры гостеприимства. Влияние культурного наследия на планирование индустрии гостеприимства. Оценка эффективности государственных программ в сфере гостеприимства. Роль местных органов власти в планировании развития

гостеприимства. Инновационные методы регионального планирования в сфере гостеприимства.

Анализ структуры мирового рынка гостеприимства. Роль малого и среднего бизнеса в рынке гостеприимства. Влияние глобальных трендов на рынок гостеприимства. Сегментация рынка гостеприимства: теоретические и практические аспекты. Тенденции и перспективы развития рынка гостеприимства. Конкурентные стратегии на рынке гостеприимства. Влияние цифровых платформ на структуру рынка гостеприимства. Потребительские предпочтения и их влияние на рынок гостеприимства. Роль международных гостиничных сетей на национальных рынках гостеприимства. Оценка спроса и предложения на рынке гостеприимства.

Влияние цифровизации на управление гостиничным бизнесом. Использование больших данных для улучшения управления гостиницами. Внедрение искусственного интеллекта в гостиничный бизнес: перспективы и вызовы. Управление гостиничным бизнесом с использованием Интернет вещей (IoT). Роль блокчейн-технологий в безопасности и прозрачности гостиничных операций. Влияние мобильных приложений на взаимодействие с клиентами в гостиничном бизнесе. Инновационные методы повышения качества обслуживания в гостиницах. Применение виртуальной и дополненной реальности в гостиничном бизнесе. Умные отели: концепция и перспективы развития. Влияние социальных сетей и онлайн-платформ на управление гостиничным бизнесом.

III. Список использованных источников

Основная:

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Ердаuletов С.Р. География туризма. – Алматы: Изд-во «BOOK PLUS», 2012. – 300 с.
4. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2010. – 312 с.
5. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
6. Международный туризм: учеб. для вузов / А.Ю. Александрова; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.
7. Клименко И.С. Методология системного исследования: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 273 с.
8. Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. История развития туризма. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 107 с.
9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

10. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
11. Понкин И.В., Редькина А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: учебник. – М.: Буки Веди, 2020. – 365 с.
12. Козлов Д.А., Попов Л.А. Прогнозирование в туризме: учебник./ Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. – 318 с.
13. Суюндуков Б.Т. Основы туризмологии: учебно-методическое пособие. – Актау: КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2010. – 106 с.
14. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
15. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 160 с.
16. Туризмоведение: монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014 – 167 с.
17. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 290 с.
18. Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
19. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата // под общей редакцией Л.В. Байбородовой, А.П. Чернявской. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 258 с.
20. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студ. вузов / под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КноРус, 2011. – 432 с.
21. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Текст: Электронный ресурс]: Учебное пособие Для вузов / П. И. Образцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан.col. – М.: Юрайт, 2017. – 329 с.
22. Бабич Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М: Инфра-М, 2018. – 336 с.
23. Севастьянова С.А. Региональное планирование туризма. – М.: Кнорус, – 2015. – 256 с.
24. Яковлева С.И. Основы территориального проектирования туристских местностей. – Тверь, 2015; электронный учебник: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html
25. Ельмуратов С.К., Ельмуратова А.Ф. Основы научных исследований и планирование эксперимента [Текст]: учеб. пособие для магистрантов; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

26. Цеховой А.Ф. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие: для магистрантов спец. 6М051800 – Управление проектами / А. Ф. Цеховой, М. А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

27. Комлацкий В.И., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2013. – 204 с.

28. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 383 с.

29. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций.- Саратов, 2014 -124 с.; Электронный ресурс: <https://docplayer.ru/25809647-Innovacionnyu-menedzhment.html>

30. Инновационный менеджмент в туризме: направления и управленческие действия; Электронный ресурс: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik_2015_1_008.pdf

31. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник. – Российский государственный гуманитарный университет. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с.

32. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие; Электронный ресурс. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/242/75242/55890?p_page=9

Дополнительная:

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 231 с.

2. Даниленко В.П. Введение в науковедение: учебник. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 316 с

3. Баяндинова А.М., Шаимова А.С. История международного туризма: учеб. пособие для вузов / Казахст.-Рос. ун-т. – Алматы: Эверо, 2016. – 268 с.

4. Рачков М.Ю. История науки и техники: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.

5. Куприна Л.Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.

6. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

7. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 180 с.

8. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Зольникова Ю.Ф. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 101 с.

9. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.

10. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 года №360).

11. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 28.03.2023 г. № 262.

12. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности: учеб. пособие: для магистрантов / А.Ф. Цеховой, М.А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.
13. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /под научной редакцией А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 185 с.
14. Основы научных исследований и планирование эксперимента: учеб. пособие для магистрантов / С.К. Ельмуратов, А.Ф. Ельмуратова; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.
15. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.
16. Пушкин А.А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 150 с.
17. Ризаев И.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Казань: Казан. гос.техн.ун-та, 2013. – 140 с.
18. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.
19. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 года №636).
20. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И.А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
21. Жетписов С.У. Туристский кластер: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Эверо, 2016. – 137 с.
22. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с.
23. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Инновационные тенденции в социально-культурном сервисе и туризме. – Краснодар: Кубанский социально-экономический институт, 2018. – 188 с.
24. Шмелева Н.Б. Основы профессиональной подготовки магистров в сфере туризма: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018. – 96 с.
25. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании: <https://iqaa.kz/bolonskij-protsess>
26. Академическая политика КазНУ имени аль-Фараби: <http://surl.li/uguja>
27. Шестакова Л.Г., Безусова Т.А. Вопросы методики преподавания в высшей школе: учебно-методическое пособие. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с.

28. Циулина М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие. – Челябинск: Издво ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с.
29. Виноградова М.В., Мазаева Н.П. и др. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса. – М.: Маркетинг, 2006. – 240 с.
30. О Концепции культурной политики Республики Казахстан (Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939).
31. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360).
32. Программа «Рухани жаңғыру» – взгляд в будущее. 12 апреля 2017 года
33. Willian N. Your research project: a step-by-step guide for the first-time researcher. – London-New Delhi: SAGE Publication. – 322 p.
34. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с.
35. Спектор М.Д. Методология и методика научных исследований: (учебное пособие). – Астана: КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2009. – 485 с.
36. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 205 с.