



**Программа вступительного экзамена  
по образовательным программам бакалавриата  
факультета «Журналистики»  
для иностранных граждан на платной основе**

**1. Общие положения**

1.1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (Далее – Типовые правила).

1.2. Вступительные экзамены по группам образовательных программ бакалавриата состоит из двух этапов:

- ✓ на первом этапе иностранные абитуриенты сдают тестирование по общеобразовательным предметам на соответствующей платформе;
- ✓ на втором этапе проходят тестирование, определяющее уровень владения языком обучения.

1.3 Вступительные экзамены проводятся в формате тестирования по следующим группам образовательных программ:

- ✓ 6B02102 Дизайн
- ✓ 6B02103 Медиа дизайн
- ✓ 6B02104 Кино и Медиа
- ✓ 6B03201 Журналистика
- ✓ 6B03202 Международная журналистика
- ✓ 6B03203 Связи с общественностью
- ✓ 6B03206 Медиакоммуникация

1.4 В случае, если иностранный абитуриент не имеет возможности приехать в Университет для прохождения вступительного экзамена в формате тестирования, он имеет возможность пройти его в онлайн режиме.

1.5 Отбор для поступления иностранного абитуриента по образовательным программам бакалавриата по формату тестирования оцениваются по 100-балльной системе.

1.6 По итогам вступительного экзамена уровня бакалавриата оформляется ведомость результатов тестирования в установленной форме, которая подписывается руководством Департамента интернационализации и рекрутинга иностранных студентов.

1.7 Предусмотрена апелляция по результатам проведения тестирования в течение 24 часов.

1.8 Приказом ректора КазНУ им. аль-Фараби создается апелляционная комиссия на период проведения экзаменов. В состав апелляционной комиссии для приема иностранного абитуриента в КазНУ входят сотрудники Департамента интернационализации и рекрутинга (далее – ДИР) и профессорско-преподавательский состав КазНУ.

1.9. Решение о приеме рассматривается конкурсной комиссией по зачислению иностранных абитуриентов и оформляется протоколом через систему «Salem office».

1.10. Передача вступительного экзамена не разрешается.

## 2. Проведение вступительного экзамена в 2025 году

22.1. Тестирование проводится на русском, казахском и английском языках, с включением вопросов по обучению журналистике, связям с общественностью или цифровых медиакоммуникаций (программы бакалавриата на сайте <https://welcome.kaznu.kz/ru/26848/page>).

2.2. Примерный перечень тем для вступительных экзаменов по формату тестирования:

1. Информация в современном мире.
2. Журналистика как сфера деятельности.
3. Казахстанские журналисты.
4. Международные информационные агентства.
5. Любимые произведения.
6. Свобода слова.
7. Независимость Казахстана.
8. Зарубежная пресса.
9. Международное сотрудничество.
10. Информационная работа в зарубежных посольствах.
11. Журналистика и политика.
12. Международные события и конфликты.
13. Создание известности брендов.
14. Пресс-служба.
15. Реклама и ее значение.
16. Международное признание.
17. Социальные сети.
18. Журналистика и компьютерные науки.
19. Медиакоммуникации.
20. Цифровые медиаплатформы.
21. Дизайн и медиадизайн
22. Сфера издательского дела в Казахстане
23. Редакторская работа

2.3 Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. - М.: Юрайт, 2016. — 319 с
2. Колесниченко А.С. Настольная книга журналиста. Аспект Пресс, 2018.
3. Четыре теории прессы. Фред С. Сиберт, Уилбур Шрамм, Теодор Питерсон. Национальный Институт Прессы. Изд-во «ВАГРИУС». - М., 1998
4. Чижик А. В. Сетевые коммуникации: вопрос влияния новых медиа на формирование общественного мнения / А. В. Чижик // Коммуникология. - 2017. - Т. 5. - № 3. - С. 55–69.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.,2011
6. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Учебник для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016. - 270 с.
7. Грей Д., Чемберс Л., Бонегру Л. (ред.) Пособие по журналистике данных. – М.: РИА Новости, 2013. - 66 с.

8. Венидиктов С. В. Медиакоммуникация в развитии евразийского пространства: стратегический ресурс интеграции: монография. - Минск: БГУ, 2018. - 263с.
9. Жанры. Журналисты. Творчество. – М.: МГИМО-Университет, 2015.
10. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2016. – 269 с.
11. Варганова Е.Л. МЕДИАЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.

### **3. Критерии оценки вступительного экзамена для поступления в бакалавриат иностранных граждан на платной основе:**

3.1 Отбор для поступления иностранного абитуриента по образовательным программам бакалавриата по формату тестирования оцениваются по 100-балльной системе. При зачислении на платной основе в бакалавриат засчитывается 65 баллов.

3.2 На первом этапе предварительного отбора по образовательным программам бакалавриата сдают тестирование, которое включает материалы по знаниям общеобразовательных дисциплин выбранной специальности и состоит из 100 вопросов (20 вопросов в тесте, за каждый правильный ответ 5 баллов).

3.3 Для успешного прохождения тестирования иностранному абитуриенту необходимо правильно ответить не менее чем на 13 вопросов из 20, что составляет 65%, выбрав любой из предложенных языков для тестирования.

3.4 На втором этапе отбора по образовательным программам бакалавриата сдают тестирование на определение уровня иностранного языка:

- ✓ на образовательные программы с английским языком обучения, необходимо правильно ответить не менее чем на 21 вопрос из 30, что составляет 70%;
- ✓ на образовательные программы с русским или казахским языком обучения необходимо правильно ответить не менее чем на 15 вопросов из 30, что составляет 50%.