



«БЕКІТЕМІН»

«Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ» КЕАҚ

Академиялық мәселелер жөніндегі

Басқарма мүшесі - проректор

Қазмағамбетов А.Ғ.

04 2025 ж.

TPNG TC

**Шетелдік азаматтарға ақылы негізде оқуға түсуге қабылдауға арналған
«Экономика және бизнес жоғары мектебі» факультеті
докторантураның білім беру бағдарламалары бойынша тобына түсу емтиханының
бағдарламасы**

1. Жалпы ережелер

1.1. Бағдарлама Қазақстан Республикасының Білім және Ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы №600 «Білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларының бекіту туралы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын іске асырылуы» (бұдан әрі – Үлгілік ережелері) бұйрығына сәйкес жасалған.

1.2 Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-да жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларына (докторантура) жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын меңгерген адамдар қабылданады. Докторантураға түсуге "магистр" дәрежесі бар адамдар жіберіледі.

1.3 түсу емтихандары келесі білім беру бағдарламалары бойынша **сұхбаттасу форматында өткізіледі:**

- ✓ 8D04102 - Экономика
- ✓ 8D04103 - Мемлекеттік және жергілікті басқару
- ✓ 8D04106 - Менеджмент
- ✓ 8D04105 - Инновациялық менеджмент
- ✓ 8D04107 - Жобаларды басқару
- ✓ 8D04108 - Есеп және аудит
- ✓ 8D04110 - Қаржы
- ✓ 8D04111 - Маркетинг
- ✓ 8D11301 - Логистика (сала бойынша)

1.4 Шетелдік талапкердің түсуі үшін түсу емтихандарын ұйымдастыру және өткізу үшін әл-Фараби атындағы ҚазҰУ ректорының шешімімен оқу жылына арналған емтихан пәндік комиссиясы құрылады.

Шетелдік талапкердің ҚазҰУ – ға түсуі үшін түсу емтихандары комиссиясының құрамына Интернационалдандыру және рекрутинг департаментінің (бұдан әрі-ИРД) қызметкерлері және ҚазҰУ-дың профессорлық-оқытушылық құрамы кіреді.

1.5 Егер жоғарыда аталған талаптарға сәйкес келетін шетелдік талапкердің университетке түсу әңгімелесуінен өту үшін келу мүмкіндігі болмаса, оның оны онлайн форматта өту мүмкіндігі болады.

1.6 Шетелдік талапкердің түсуі үшін ауызша сұхбаттасу түріндегі түсу емтихандары 100 балдық жүйе бойынша бағаланады. Докторантураға ақылы негізде қабылданған кезде 75 балл есептеледі.

1.7. Түсу емтиханының қорытындысы бойынша сұхбаттасу хаттамасы белгіленген нысанда ресімделеді. Сұхбаттасу хаттамасына "Salem office" жүйесі арқылы төраға және барлық қатысып отырған Комиссия мүшелері қол қояды және кеңсеге беріледі.

1.8. Қабылдау туралы шешімді шетелдік талапкерлерді қабылдау жөніндегі конкурстық комиссия қарайды және "Salem office" жүйесі арқылы хаттамамен ресімделеді. Қабылдау емтиханының нәтижелері емтихан өткізілетін күні жарияланады.

1.9. Қабылдау емтиханын қайта тапсыруға рұқсат етілмейді.

1.10. Сұхбаттасу өткізу нәтижелері бойынша 24 сағат ішінде апелляция қарастырылады.

2. 2025 жылы қабылдау емтиханын өткізу

2.1. Сұхбаттасу орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде жүргізіледі. Ауызша сұхбаттасу сонымен қатар оқуға қабілеттілікті, шығармашылық белсенділік пен сыни ойлауды, талапкердің жеке қасиеттерін ашуға бағытталған мәселелерді қамтиды.

Сұхбатт тақырыптарының үлгі тізімі:

1. Жасанды интеллекттің әлемдік экономикаға әсері.
2. Экономикалық ғылымның даму тенденциялары
3. Биліктің қоғамдағы рөлі.
4. Әлемдегі және елдегі азық-түлік қауіпсіздігі.
5. Цифрлық экономиканың даму тенденциялары: міндеттері мен болашағы.
6. Қаржы жүйесінің дамуының инновациялық нысандары мен бағыттары.
7. Басқару есебі және ішкі бақылау бизнесті басқару құралдары ретінде.
8. Білім экономикасындағы адами капитал.
9. Үнемді өндіріс.
10. Тұрақты даму мақсаттары және жасыл экономика.
11. Шағын және орта бизнес: мәселелері және даму болашағы.
12. Стратегиялық және жедел басқарудың талдау құралдары.
13. Желілік ортадағы заманауи бизнес-модельдер.
14. Ұйым қызметіндегі маркетингтің рөлі
15. Логистикалық процестер және жабдықтау тізбегін басқару
16. Аймақтың экономикалық даму мәселелері мен болашағы.
17. Аймақтың инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы.
18. ХХІ ғасырдағы инновациялық экономика.
19. Шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің ақпараттық ашықтығы мен ашықтығы.
20. Бизнес-аналитика инновациялық және тұрақты экономикалық дамудың драйвері ретінде
21. Алдыңғы зерттеу тәжірибесін және экономикалық зерттеулерге қызығушылықтарын талқылау.
22. Микроэкономиканы, макроэкономиканы және эконометриканы қоса алғанда, іргелі экономикалық теорияны мұқият түсіну.
23. Климаттың өзгеруі, табыс теңсіздігі, макроэкономикалық тұрақсыздық және т.б. сияқты заманауи экономикалық мәселелер мен қиындықтарды түсіну.
24. Экономикадағы зерттеу әдістері, оның ішінде сапалық және сандық әдістер, эксперименттік талдау, мәліметтер қорын және статистикалық құралдарды пайдалану.
25. Ұсынылған докторлық диссертация тақырыбын және ғылыми жоба идеясын талқылау.
26. Қазіргі экономикалық тенденциялар мен технологияның, жаһандандудың және саяси өзгерістердің экономикаға әсерін білу және түсіну.
27. Сыни ойлау және талдау қабілетін көрсете отырып, экономика саласындағы сыни мақалалар мен зерттеу жұмыстарын талдаңыз.
28. Статистикалық әдістерді түсіну және оларды экономикалық талдауда қолдану, соның ішінде R, Python, Stata немесе SAS сияқты статистикалық деректерді талдау бағдарламалық құралдарын пайдалану.
29. Сіздің зерттеу жұмысыңыз экономикадағы қолданыстағы теория мен практикалық саясатқа қалай ықпал ететінін түсіну.

30. Докторантураны аяқтағаннан кейін сіздің мансаптық мақсаттарыңыз бен жоспарларыңызды талқылау, оның ішінде академиялық мансап немесе мемлекеттік саясаттағы немесе жеке сектордағы мансап.

31. Цифрландыру және жаһандану дәуіріндегі қаржылық менеджменттегі негізгі өзгерістер: жасанды интеллект пен үлкен деректердің рөлі.

32. Орталық банктің ақша-несие саясатының негізгі құралдары және олардың тұрақсыз қаржы нарықтары жағдайында экономикалық өсу мен инфляцияға ықпалы.

33. Валюта бағамының қалыптасуы және оның өзгеруіне әсер ететін факторлар.

34. Тәуекелдерді басқарудағы туынды қаржы құралдарының маңызы.

35. Жеткізу тізбегіндегі ашықтық пен қауіпсіздікті қамтамасыз етудегі блокчейн технологиялары.

36. Тұрақты логистика: экологиялық таза тәжірибелер мен материалдарды қолдану.

37. Саудадағы жаһандық өзгерістер және олардың логистикалық стратегияларға ықпалы.

38. Жеткізу секторында дрондар мен автономды көліктерді қолдану мүмкіндіктері.

39. Экономикалық ғылымдар жүйесіндегі бухгалтерлік есеп және оның ғылыми зерттеулерінің әдіснамасының негіздері.

40. Цифрлық экономика жағдайында бухгалтерлік есеп пен аудитті дамытудың негізгі проблемалары мен перспективалары.

41. Кәсіпорындарда стратегиялық басқару есебін ұйымдастыру мәселелері.

42. Компанияда ішкі аудитті дамытудың қазіргі тенденциялары. Ішкі аудит қызметі қызметкерлерінің құқықтары мен міндеттері.

43. Компанияда бухгалтерлік есепті ұйымдастыру тәртіптері. Бухгалтерлік аппарат, оның құрылымдары мен функциялары. Бас бухгалтердің құқықтары мен міндеттері.

44. Бенчмаркинг.

45. Тұтынушының ақпаратты бағалау модельдері.

46. Идеалды бейне моделі.

Дайындау үшін ұсынылатын әдебиеттер тізімі:

1. Стратегиялық менеджмент Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж., Uniti – Dana-2014. 577 Б.

2. Стратегиялық менеджмент бойынша MBA курсы. Портер М, Прахалад К. К., Самплер

3. Дж./ М.: Альпі Бизнесі, 2013. - 588 Б. N. G. Mankiw. Principles of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western. 2006 P.533

4. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688

5. Жоғары макроэкономика. Дэвид Ромер. Оқу құралы. - Басылым. Экономика жоғары мектебінің үйі, 2016. – 855 Б.

6. Манкью, Н. Макроэкономика / Н. Манкью, М. Тейлор. - 2-ші басылым.. - Санкт-Петербург [және басқалар]: Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 Б.

7. Багиев г.л., Тарасевич В. М., Анн х. Маркетинг: жоғары оқу орындарына арналған оқулық. 3 басылым. - Санкт-Петербург.: Питер, 2007.

8. Бун Л., Курц Д. қазіргі заманғы маркетинг. Оқулық. М.: Бірлік-Дана, 2012. – 1039с.

9. Балашова, М. в. Маркетинг: оқулық: экономикалық мамандықтар бойынша оқитын жоғары оқу орындарының студенттеріне арналған оқулық / [М. в. Балашова және т. б.]; жалпы ред. Н. М. Кондратенко Мәскеу: Юрайт, 2011

10. Голубков е. н. Маркетинг негіздері-М.: ДИС, 2003

11. Есімжанова С. Р. Қазақстандағы Маркетинг: теория, әдістеме, практика. - Алматы: Аян едет, 2004ж.

12. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджменті. Экспресс курс. 3-ші басылым./ Транс.ағылшын тілінен. Астында ғылыми. с.Г. Жилцова.- Санкт-Петербург.: Питер, 2007
13. Мальцева, С. В. Инновациялық менеджмент: академиялық бакалавриатқа арналған оқулық / ред. С. В. Мальцева. - М.: Юрайт Баспасы, 2015. - 527 Б.
14. М. С. Изтелеуова. Көлік логистикасы: оқулық / - Алматы: Экономика, 2011. - 293 б.
15. Баймуханова с. Б. Қаржылық есеп, Алматы, 2018-272 б.
16. Бахолдина и. в., Голышева Н. И. " бухгалтерлік қаржылық есеп: Оқу құралы-М.: Форум, ФЗО ИНФРА-М, 2016-320 б.
17. Абрамова М. А. және т. б. Қаржы және несие, 2018ж.
18. Мельников В. Д., Қаржы, Алматы 2013ж.
19. Қаржы, ақша айналымы және несие-оқулық / ред.в. К. Сенчагова, А. и. Архипова - М.: Даңғыл, 2018. - 596с
20. С. Сейітқасымов. Ақша, Несие Банктер: Оқулық Алматы: Экономика, 2016
21. Сапарова Б. С. Қаржы менеджменті, оқу құралы Астана 2014ж
22. Management, Ninth Edition. Richard L. Daft, with the assistance of Patricia G. Lane. South-Western, Cengage Learning. 2010
23. Meskon, Michael H. Fundamentals of management: / Michael H. Meskon, Michael Albert, Franklin Hedouri .- М.: Williams, 2006.- 665 p.
24. Fatkhutdinov, R.A. A comprehensible tool for management. М.: ЗАО "Business School" Intel-Sintez ", 1997.- 106 p. - (Personnel management).
25. Polukarov, V.L. Fundamentals of Management: Textbook. allowance / 3rd ed. М.: KNORUS, 2009.-238 p.
26. Мемлекет қатысатын акционерлік қоғамдардағы корпоративтік басқару және корпоративтік қаржы. 2 Т.Т. 2. Корпоративтік қаржының ерекшеліктері: оқулық / астында. М.А. Эскиндарова, М. А. Федотова, с. Ю. Попкова. - Мәскеу: НОРУС, 2019. - 501 Б.
27. Стерлигова а. Н. жеткізу тізбегіндегі қорларды басқару: оқулық – М.: Инфра-М, 2018. - 400 б.
28. Боуэрсокс Д. Дж, Клосс Д. Дж. Логистика. Интеграцияланған жеткізу тізбегі. – М.: Басылым. "Олимп-Бизнес", 2008. - 640с.
29. А. а. Смахов көлік логистикасының негіздері: оқулық. М.: Транспорт, 2019. -206 Б
30. Michael Barrow, Statistics for Economics, Accounting and Business Studies 7th Edition, 2017, P.520.
31. Carl P. Simon, Lawrence E. Blume Mathematics for Economists, 2020, P. 960
32. William J. Barber A History of Economic Thought Paperback – 2019, P. 270.
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 433 с.
33. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 325 с.
34. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 589 с.
35. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 379 с.
36. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. – Москва : Дашков и К, 2022. – 176 с.
37. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие / под ред. Л.С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 150 с.

3. Шетелдік азаматтардың докторантураға ақылы негізде түсуі үшін түсу емтиханын бағалау шкаласы мен критерийлері:

Ұпай саны	Сәйкестік критерийлері
90-100 балл "өте жақсы"	Зерттелетін пәндік саланың негізгі процестерін білетіндігін көрсетеді; мәселені ашудың тереңдігі мен толықтығы, талқыланатын мәселе бойынша өз пікірін қисынды және дәйекті түрде білдіреді, ұғымдық-категориялық аппаратты, ғылыми терминологияны меңгерген; жауаптың қисындылығы, үйлесімділігі, қазіргі ғылыми тілдің нормаларын сақтау.
80-89 балл "жақсы"	Ғылыми терминологияны жауаптарда сауатты пайдалану; тұжырымдамалық-категориялық аппаратты меңгеру; тұжырымдалған мәселелерді проблемалық баяндау; фактологиялық материалды баяндау кезіндегі жекелеген қателіктер; сұрақтар шеңберінде ғылыми-анықтайтын мәліметтерді толық баяндамау; жауаптың қисындылығы, үйлесімділігі, қазіргі ғылыми тіл нормаларын сақтау.
75-79 балл "қанағаттанарлық"	Жауаптарда ғылыми терминологияны жеткіліксіз пайдалану; ұғымдық-категориялық аппаратты жеткіліксіз меңгеру; сұрақтарда тұжырымдалған мәселелердің біреуін ғана белгілей білу; фактологиялық материалды баяндау кезіндегі қателіктер; пәндік саланы Үстірт білу; жауаптың қисындылығын, қазіргі ғылыми тіл нормаларын бұзу.
0-74 балл "қанағаттанарлықсыз"	Жауаптарда қажетті ғылыми терминологияның болмауы; талқыланатын мәселелердің сипаттамалық баяндалуы, проблемаларды белгілей алмауы және баяндай алмауы; фактологиялық материалды баяндау кезіндегі өрескел қателіктер; зерттелетін пәндік саланың тарихнамасын білмеуі.