



**Шетелдік азаматтарға ақылы негізде оқуға түсуге қабылдауға арналған  
«Экономика және бизнес жоғары мектебі» факультеті  
магистратураның білім беру бағдарламалары бойынша тобына түсу емтиханының  
бағдарламасы**

**1. Жалпы ережелер**

**1. Жалпы ережелер**

1.1 Бағдарлама Қазақстан Республикасының Білім және Ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы №600 «Білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларының бекіту туралы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын іске асырылуы» (бұдан әрі – Үлгілік ережелері) бұйрығына сәйкес жасалған.

1.2. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-да жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларына (магистратура) жоғары білімнің білім беру бағдарламаларын меңгерген адамдар қабылданады.

1.3. Түсу емтихандары келесі білім беру бағдарламалары бойынша **сұхбаттасу форматында** өткізіледі:

- ✓ 7M04102 - Экономика
- ✓ 7M04143 - Цифрлық экономика
- ✓ 7M04144 - Ақылды қала
- ✓ 7M04104 - Мемлекеттік және жергілікті басқару
- ✓ 7M04145 - Мемлекеттік саясат
- ✓ 7M04146 - Мемлекеттік басқару
- ✓ 7M04112 - Менеджмент
- ✓ 7M04116 - Жобаларды басқару
- ✓ 7M04109 - Инновациялық менеджмент
- ✓ 7M04117 - Есеп және аудит
- ✓ 7M04128 - Қаржы
- ✓ 7M04129 - Маркетинг
- ✓ 7M11301 - Логистика (сала бойынша)
- ✓ 7M04153-Цифрлық бизнес-технологиялар
- ✓ 7M04151 - Креативті экономика

1.4. Шетелдік талапкердің түсуі үшін түсу емтихандарын ұйымдастыру және өткізу үшін әл-Фараби атындағы ҚазҰУ ректорының шешімімен оқу жылына арналған емтихан пәндік комиссиясы құрылады.

Шетелдік талапкердің ҚазҰУ – ға түсуі үшін түсу емтихандары комиссиясының құрамына Интернационалдандыру және рекрутинг департаментінің (бұдан әрі-ИРД) қызметкерлері және ҚазҰУ-дың профессорлық-оқытушылық құрамы кіреді.

1.5 Егер жоғарыда аталған талаптарға сәйкес келетін шетелдік талапкердің университетке түсу сұхбаттасудан өту үшін келу мүмкіндігі болмаса, оның оны онлайн форматта өту мүмкіндігі болады.

1.6. Шетелдік талапкердің түсуі үшін ауызша сұхбаттасу нысанындағы түсу емтихандары 100 балдық жүйе бойынша бағаланады. Магистратураға ақылы негізде

қабылдау кезінде ғылыми-педагогикалық (2 жыл) үшін кемінде 75 балл және бейіндік бағыт үшін кемінде 50 балл (1-1,5 жыл) есептеледі.

1.7. Түсу емтиханының қорытындысы бойынша сұхбаттасу хаттамасы белгіленген нысанда рәсімделеді. Сұхбаттасу хаттамасына "Salem office" жүйесі арқылы төраға және барлық қатысып отырған Комиссия мүшелері қол қояды және ИРД-ға беріледі.

1.8. Қабылдау туралы шешімді шетелдік талапкерлерді қабылдау жөніндегі конкурстық комиссия қарайды және "Salem office" жүйесі арқылы хаттамамен рәсімделеді. Қабылдау емтиханының нәтижелері емтихан өткізілетін күні жарияланады.

1.9. Қабылдау емтиханын қайта тапсыруға рұқсат етілмейді.

1.10. Сұхбаттасуды өткізу нәтижелері бойынша 24 сағат ішінде апелляция қарастырылады.

## **2. 2025 жылы қабылдау емтиханын өткізу**

2.1 Сұхбаттасу қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде жүргізіледі. Ауызша сұхбаттасу сонымен қатар оқуға қабілеттілікті, шығармашылық белсенділік пен сыни ойлауды, талапкердің жеке қасиеттерін ашуға бағытталған мәселелерді қамтиды..

### **2.2 Сұхбат тақырыптарының үлгі тізімі:**

1. Қазіргі әлем экономикасы.
2. Цифрлық экономиканың даму тенденциялары: міндеттері мен болашағы.
3. Жасанды интеллекттің әлемдік экономикаға әсері.
4. Экономикалық ғылымның даму тенденциялары
5. Биліктің қоғамдағы рөлі.
6. Қаржы жүйесінің дамуының инновациялық нысандары мен бағыттары.
7. Басқару есебі және ішкі бақылау бизнесті басқару құралдары ретінде.
8. Білім экономикасындағы адами капитал.
9. Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі.
10. Тұрақты даму мақсаттары және жасыл экономика.
11. Шағын және орта бизнес: мәселелері және даму болашағы.
12. Стратегиялық және жедел басқарудың талдау құралдары.
13. Желілік ортадағы заманауи бизнес-модельдер.
14. Ұйым қызметіндегі маркетингтің рөлі
15. Логистикалық процестер және жабдықтау тізбегін басқару
16. Аймақтың экономикалық даму мәселелері мен болашағы.
17. Аймақтың инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы.
18. ХХІ ғасырдағы инновациялық экономика.
19. Шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің ақпараттық ашықтығы мен ашықтығы.
20. Бизнес-аналитика инновациялық және тұрақты экономикалық дамудың драйвері ретінде
21. Экономикалық теория негіздері: сұраныс пен ұсыныс, нарықтық тепе-теңдік, бағалар мен табыстар.
22. Макроэкономика: инфляция, жұмыссыздық, ЖІӨ, ақша-несие саясаты.
23. Микроэкономика: тұтынушылық таңдау теориясы, фирма теориясы, бәсеке, монополия.
24. Экономикалық саясат: мемлекеттің араласу шаралары, салықтар, субсидиялар, реттеу.
25. Халықаралық экономика: сауда, валюта бағамы, халықаралық қаржы.
26. Банктер, қаржы нарықтары және мемлекеттік институттардың экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етудегі рөлі.
27. Меншікті және қарыз капиталы: негізгі айырмашылықтары және компания үшін қаржыландыру көздерін таңдауға әсер ететін факторлар.

28. Қаржылық тәуекелдердің негізгі түрлері және оларды азайтудағы әртараптандыру, хеджирлеу және сақтандыру әдістері.
29. Мемлекеттік бюджеттің атқаратын функциялары.
30. Логистикалық процестерді автоматтандырудың маңызы мен мүмкіндіктері.
31. Жеткізу тізбегін басқару: тиімді стратегиялар мен заманауи тәсілдер.
32. Логистиканы оңтайландырудағы аналитиканың рөлі мен қолдану әдістері.
33. Логистикалық операцияларға жасанды интеллектті енгізу: артықшылықтары мен перспективалары.
34. Ұйымның қызметін басқарудағы қаржылық есептіліктің маңызы. Қаржылық есептілікке қойылатын талаптар және оны ұсыну тәртібі.
35. Басқару есебінің мәні мен мазмұны. Кәсіпорынды басқару жүйесіндегі басқару есебінің орны.
36. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (IAS, IFRS): стандарттардың мақсаты, құрамы, мазмұны. ҚЕХС пайда болу себептері, құрылу және даму тарихы.
37. Автоматтандырылған есепке алу жүйесі жағдайында қазіргі заманғы кәсіпорындарда есепке алу-талдау жұмысын ұйымдастыру және ішкі қаржылық бақылау жүргізу ерекшеліктері.
38. Ішкі бақылау қызметінің негізгі бағыттары. Компаниялардағы ішкі бақылау қызметі және оны ұйымдастыру.
39. Нарықты сегменттеу және өнімді саралау
40. Жалпы мақсаттағы тауарларды тұтынушылар сегменттеуінің негізгі критерийлері
41. Компанияның нарықтық үлесін бағалау: қазіргі жағдайы және даму болжамы
42. Жаһандық маркетинг стратегиялары

### 2.3 Дайындалу үшін ұсынылатын әдебиеттер тізімі:

1. N.G. Mankiw. Principles of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western. 2006 P.533
2. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688
3. Жоғары макроэкономика. Дэвид Ромер. Оқу құралы. - Басылым. Экономика жоғары мектебінің үйі, 2016. - 855 Б.
4. Манкью, Н. Макроэкономика / Н. Манкью, М. Тейлор. - 2-ші басылым.. - Санкт-Петербург [және басқалар]: Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 Б.
5. Багиев г.л., Тарасевич В. М., Энн х. Маркетинг: жоғары оқу орындарына арналған оқулық. 3 басылым. - Санкт-Петербург.: Питер, 2007.
6. Бун л., Курц Д. қазіргі заманғы маркетинг. Мұғалім. М.: Бірлік-Дана, 2012. - 1039с.
7. Балашова, М. в. Маркетинг: экономикалық мамандықтар бойынша оқитын жоғары оқу орындарының студенттеріне арналған оқулық / [М. в. Балашова және т. б.]; жалпы басылым. Н. М. Кондратенко Мәскеу: Юрайт, 2011
8. Голубков е. н. Маркетинг негіздері-М.: ДИС, 2003
9. Есімжанова С. Р. Қазақстандағы Маркетинг: теория, әдістеме, практика. - Алматы: Аян едет, 2004ж.
10. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджменті. Экспресс курс. 3-ші басылым./ Транс.ағылшын тілінен. Астында ғылыми. басылым. С. Г. Жилцова.- Санкт-Петербург.: Питер, 2007
11. Аникин, Б. А. өндіріс логистикасы: теория және практика: бакалавриат пен магистратураға арналған оқулық және практикум-М.: Юрайт баспасы, 2019. - 454 Б.
12. Изтелеуова М. С. көліктік логистика: оқулық / - Алматы: Экономика, 2011. - 293 б.
13. логистиканы жинақтау: оқулық / В. В. Дыбская. -М.: Инфра-М, 2019. - 559 Б.

14. Гаджинский, А. М. Логистика: "Экономика" дайындық бағыты бойынша жоғары оқу орындарына арналған оқулық / А. М. Гаджинский. - Мәскеу: Дашков және К°, 2013. - 420 б.
15. Баймуханова с. Б. Қаржылық есеп, Алматы, 2018-272 Б.
16. Бахолдина и. в., Голышева Н. И. " бухгалтерлік қаржылық есеп: Оқу құралы-М.: Форум, ФЗО ИНФРА-М, 2016-320 Б.
- 17.Абрамова М. А. және т. б. Қаржы және несие, 2018ж.
18. Мельников В. Д., Қаржы, Алматы 2013ж.
19. Қаржы, ақша айналымы және несие-оқулық / ред.в. К. Сенчагова, А. и. Архипова-М.: Данғыл, 2018. - 596с
20. С. Сейітқасымов. Ақша, Несие Банктер: Оқулық Алматы: Экономика, 2016
21. Сапарова Б. С. Қаржы менеджменті, оқу құралы Астана 2014ж
22. Management, Ninth Edition. Richard L. Daft, with the assistance of Patricia G. Lane. South-Western, Cengage Learning. 2010
23. Meskon, Michael H. Fundamentals of management: / Michael H. Meskon, Michael Albert, Franklin Hedouri .- М.: Williams, 2006.- 665 p.
24. Fatkhutdinov, R.A. A comprehensible tool for management. М.: ЗАО "Business School" Intel-Sintez ", 1997.- 106 p .- (Personnel management).
25. Polukarov, V.L. Fundamentals of Management: Textbook. allowance / 3rd ed. М.: KNORUS, 2009.-238 p.
- 26.Мемлекеттік учаскесі бар акционерлік қоғамдардағы корпоративтік басқару және корпоративтік қаржы. 2 Т.Т. 2. Корпоративтік қаржының ерекшеліктері: оқулық / астында. басылым. М.А. Эскиндарова, М. А. Федотова, С. Ю. Попкова. - Мәскеу: НОРУС, 2019. - 501 Б.
27. Дүйсембаев к. ш. теория және эволюция аудит: Монография, - Алматы: Экономика, 2012. - 722с.
28. Сұлтанова Б.Б. Аудит: оқу құралы.- Алматы: Қазақ университеті, 2017. - 178 б.
29. Michael Barrow, Statistics for Economics, Accounting and Business Studies 7th Edition, 2017, P.520.
30. Carl P. Simon, Lawrence E. Blume Mathematics for Economists, 2020, P. 960
31. William J. Barber A History of Economic Thought Paperback – 2019, P. 270.
32. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 170 с.
33. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 383 с.
34. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 181 с.
35. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
36. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 486 с.

**3. Шетелдік азаматтардың магистратураға (бейіндік бағытқа) ақылы негізде түсуі үшін түсу емтиханын бағалау шкаласы мен критерийлері:**

<b>Ұпай саны</b>	<b>Сәйкестік критерийлері</b>
<b>90-100 балл "өте жақсы"</b>	Қабылдау емтиханында шығарылған барлық құзыреттер игерілді. 2 теориялық сұраққа толық толық жауап берілді:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми терминология сауатты қолданылды;</li> <li>- негіздеу үшін қажетті барлық белгілер, элементтер, негіздер, жіктемелер дұрыс аталды және анықталды;</li> <li>- - қарастырылып отырған мәселе бойынша ғылыми әдебиеттерде қабылданған негізгі көзқарастар көрсетілген;</li> <li>- өз ұстанымы немесе көзқарасы дәлелденген, осы саладағы ең маңызды ғылыми-зерттеу мәселелері көрсетілген.</li> </ul> <p>Практикалық міндет барлық қажетті түсіндірмелермен дұрыс шешілді.</p>
75-89 балл "Жақсы"	<p>Қабылдау емтиханында шығарылған барлық құзыреттер игерілді. 2 теориялық сұраққа дұрыс жауап берілді, дайындықта елеусіз кемшіліктер анықталды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми терминология қолданылады;</li> <li>- негіздеу үшін барлық қажетті белгілер, элементтер, жіктемелер аталған, бірақ сонымен бірге анықтамаларда, ұғымдарда қате немесе дәлсіздік жіберілген;</li> <li>- дәлелде кемшіліктер бар, нақты немесе терминологиялық дәлсіздіктер жіберілді, олар маңызды емес;</li> <li>- осы саладағы ықтимал ғылыми-зерттеу мәселелері туралы түсінік берілді.</li> </ul> <p>Практикалық міндет ішінара қажетті түсініктемелерді толық ұсынбай шешілді.</p>
50-74 балл "қанағаттанарлық"	<p>Қабылдау емтиханында шығарылған барлық құзыреттер игерілді. 2 теориялық сұраққа дұрыс жауап берілді, дайындықта елеусіз кемшіліктер анықталды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қарастырылып отырған құбылыстың кейбір негіздері, белгілері, сипаттамалары ғана аталған және анықталған,</li> <li>- Елеулі терминологиялық дәлсіздіктерге жол берілді;</li> <li>- өз көзқарасы ұсынылмайды;</li> <li>- осы саладағы ықтимал ғылыми-зерттеу мәселелері туралы түсінік берілмеген.</li> </ul> <p>Практикалық міндет шешілмеген.</p>
0-49 балл "қанағаттанарлықсыз"	<p>Қабылдау емтиханында шығарылған барлық құзыреттер игерілмеген. 2 теориялық сұраққа дұрыс емес жауаптар берілді, дайындықта елеулі кемшіліктер анықталды; практикалық міндет шешілмеді.</p>

**3.1 шетелдік азаматтардың магистратураға (ғылыми-педагогикалық бағытқа) ақылы негізде түсуі үшін түсу емтиханын бағалау шкаласы мен критерийлері:**

Ұпай саны	Сәйкестік критерийлері
90-100 балл "Өте жақсы"	<p>Зерттелетін пәндік саланың негізгі процестерін білетіндігін көрсетеді; мәселені ашудың тереңдігі мен толықтығы, талқыланатын мәселе бойынша өз пікірін қисынды және дәйекті түрде білдіреді, ұғымдық-категориялық аппаратты, ғылыми терминологияны меңгерген; жауаптың қисындылығы, үйлесімділігі, қазіргі ғылыми тілдің нормаларын сақтау.</p>
80-89 баллов "Жақсы"	<p>Ғылыми терминологияны жауаптарда сауатты пайдалану; тұжырымдамалық-категориялық аппаратты меңгеру; тұжырымдалған мәселелерді проблемалық</p>

	баяндау; фактологиялық материалды баяндау кезіндегі жекелеген қателіктер; сұрақтар шеңберінде ғылыми-анықтайтын мәліметтерді толық баяндамау; жауаптың қисындылығы, үйлесімділігі, қазіргі ғылыми тіл нормаларын сақтау.
<b>75–79 баллов</b> <b>"Қанағаттанарлық"</b>	Жауаптарда ғылыми терминологияны жеткіліксіз пайдалану; ұғымдық-категориялық аппаратты жеткіліксіз меңгеру; сұрақтарда тұжырымдалған мәселелердің біреуін ғана белгілей білу; фактологиялық материалды баяндау кезіндегі қателіктер; пәндік саланы Үстірт білу; жауаптың қисындылығын, қазіргі ғылыми тіл нормаларын бұзу.
<b>0–74 балла</b> <b>"Қанағаттанарлықсыз"</b>	Жауаптарда қажетті ғылыми терминологияның болмауы; талқыланатын мәселелердің сипаттамалық баяндалуы, проблемаларды белгілей алмауы және баяндай алмауы; фактологиялық материалды баяндау кезіндегі өрескел қателіктер; зерттелетін пәндік саланың тарихнамасын білмеуі.