



**Член правления-проректор
по академическим вопросам**

Казмагамбетов А.Г.

2025г

**Программа
вступительного экзамена по группе образовательных программ факультета
«Высшая школа экономики и бизнеса»
по магистратуре
для иностранных граждан на обучение на платной основе**

1. Общие положения

1.1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (Далее – Типовые правила).

1.2. В КазНУ им.аль-Фараби на образовательные программы послевузовского образования (магистратура) принимаются лица, освоившие образовательные программы высшего образования.

1.3. Вступительные экзамены по группам образовательных программ: согласно приложению 2 к Типовым правилам проводятся **в формате собеседования**.

- ✓ 7M04102 - Экономика
- ✓ 7M04143 - Цифровая экономика
- ✓ 7M04144 - Умный город
- ✓ 7M04104 - Государственное и местное управление
- ✓ 7M04145 - государственная политика
- ✓ 7M04146 - Государственное управление
- ✓ 7M04112 - Менеджмент
- ✓ 7M04116 - Управление проектами
- ✓ 7M04109 - Инновационный менеджмент
- ✓ 7M04117 - учет и аудит
- ✓ 7M04128 - финансы
- ✓ 7M04129 - Маркетинг
- ✓ 7M11301- Логистика (по отраслям)
- ✓ 7M04153- Цифровые Бизнес -технологии
- ✓ 7M04151 - Креативная экономика

1.4 Для организации и проведения вступительных экзаменов для поступления иностранного абитуриента решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная предметная комиссия на учебный год.

В состав комиссии вступительных экзаменов для поступления иностранного абитуриента в КазНУ входят сотрудники Департамента интернационализации и рекрутинга (далее – ДИР) и профессорско-преподавательский состав КазНУ.

1.5 В случае если иностранный абитуриент, соответствующий вышеуказанным требованиям, не имеет возможности приехать в Университет для прохождения вступительного собеседования, он имеет возможность пройти его в онлайн формате.

- 1.6. Вступительные экзамены в форме устной беседы (собеседования) для поступления иностранного абитуриента оцениваются по 100-балльной системе. При зачислении в магистратуру на платной основе засчитывается не менее 75 баллов для научно-педагогического (2 года) и не менее 50 баллов для профильного направления (1-1,5 года).
- 1.7. По итогам вступительного экзамена, оформляется протокол собеседования в установленной форме. Протокол собеседования подписывается через систему «Salem office» председателем и всеми присутствующими членами комиссии и передается в ДИР.
- 1.8. Решение о приеме рассматривается конкурсной комиссией по зачислению иностранных абитуриентов и оформляется протоколом через систему «Salem office». Результаты вступительного экзамена объявляются в день проведения экзамена.
- 1.9. Пересдача вступительного экзамена не разрешается.
- 1.10. Предусмотрена апелляция по результатам проведения собеседования в течение 24 часов.

2. Проведение вступительного экзамена в 2025 году

2.1 Собеседование проводится на казахском, русском и английском языках. Устное собеседование содержит также вопросы, направленные на раскрытие способности к обучению, творческой активности и критичности мышления, личностные качества абитуриента.

2.2 Примерный перечень тем собеседования:

1. Экономика современного мира.
2. Тенденции развития цифровой экономики: вызовы и перспективы.
3. Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику.
4. Тренды в развитии экономической науки
5. Роль государственного управления в обществе.
6. Инновационные формы и направления развития финансовых систем.
7. Управленческий учет и внутренний контроль как инструменты управления бизнесом.
8. Человеческий капитал в условиях экономики знаний.
9. Социальная ответственность бизнеса.
10. Цели устойчивого развития и зеленая экономика.
11. Малое и среднее предпринимательство: проблемы и перспективы развития.
12. Аналитический инструментарий стратегического и оперативного управления.
13. Современные бизнес-модели в условиях нетворкинга.
14. Роль маркетинга в деятельности организации
15. Логистические процессы и управление цепями поставок
16. Проблемы и перспективы экономического развития региона.
17. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность региона.
18. Инновационная экономика 21 века.
19. Информационная открытость и прозрачность деятельности экономических субъектов.
20. Бизнес-аналитика как драйвер инновационного и устойчивого развития экономики
21. Основы экономической теории: спрос и предложение, рыночное равновесие, цены и доходы.
22. Макроэкономика: инфляция, безработица, ВВП, денежная политика.
23. Микроэкономика: теория потребительского выбора, теория фирмы, конкуренция, монополия.
24. Экономическая политика: меры государственного вмешательства, налоги, субсидии, регулирование.

25. Международная экономика: торговля, валютные курсы, международные финансы.
26. Роль банков, финансовых рынков и государственных институтов в обеспечении экономической стабильности.
27. Собственный и заемный капитал: ключевые различия и факторы выбора источников финансирования для компании.
28. Основные виды финансовых рисков и методы их минимизации: диверсификация, хеджирование и страхование.
29. Функции государственного бюджета и их влияние на экономику.
30. Автоматизация логистических процессов.
31. Управление цепочками поставок.
32. Роль аналитики в оптимизации логистики
33. Внедрение искусственного интеллекта в логистические операции
34. Значение финансовой отчетности в управлении деятельностью организации. Требования к финансовой отчетности и порядок его представления.
35. Сущность и содержание управленческого учета. Место управленческого учета в системе управления предприятием.
36. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS, IFRS): назначение, состав, содержание стандартов. Причины появления, история создания и развития МСФО.
37. Особенности организации учетно-аналитической работы и проведения внутреннего финансового контроля на современных предприятиях в условиях автоматизированной системы учета.
38. Основные направления деятельности внутреннего контроля. Служба внутреннего контроля в компаниях и ее организация.
39. Сегментация рынка и дифференциация товара
40. Основные критерии сегментации потребителей товаров широкого назначения
41. Оценка доли фирмы на рынке: текущее состояние и прогноз
42. Глобальные маркетинговые стратегии

2.3 Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. N.G. Mankiw. Principles of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western. 2006 P.533
2. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688
3. Высшая макроэкономика. Дэвид Ромер. Учебное пособие. – Изд.дом Высшей школы экономики, 2016. – 855 с.
4. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - СанктПетербург [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 с.
5. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов. 3 изд. – СПб.: Питер, 2007.
6. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг. Учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. – 1039с.
7. Балашова, М. В. Маркетинг: учебник: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [М. В. Балашова и др.]; под общ. ред. Н. М. Кондратенко Москва: Юрайт, 2011
8. Голубков Е.Н. Основы маркетинга – М.: ДИС, 2003
9. Есимжанова С.Р. Маркетинг в Казахстане: теория, методология, практика. – Алматы: Аян Эдет, 2004г.
10. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. Под науч. ред. С.Г.Жильцова.- СПб.: Питер, 2007

11. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 454 с.
12. М. С. Изтелеуова. Транспортная логистика: учебник / - Алматы: Экономика, 2011. - 293 с.
13. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2019. – 559 с.
14. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 420 с.
15. Баймуханова С. Б. Финансовый учет, Алматы, 2018 – 272 б.
16. Бахолдина И. В., Голышева Н. И. «Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 320 с.
17. Абрамова М.А. и др. Финансы и кредит, 2018г.
18. Мельников В.Д., Финансы, Алматы 2013г.
19. Финансы, денежное обращение и кредит - Учебник /под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова - М.: Проспект, 2018. - 596с
20. С. Сейткасимов. Деньги, кредит банки: Учебник Алматы: Экономика, 2016
21. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент, учебное пособие Астана 2014г
22. Management, Ninth Edition. Richard L. Daft, with the assistance of Patricia G. Lane. South-Western, Cengage Learning. 2010
23. Meskon, Michael H. Fundamentals of management: / Michael H. Meskon, Michael Albert, Franklin Hedouri .- М .: Williams, 2006.- 665 p.
24. Fatkhutdinov, R.A. A comprehensible tool for management. М.: ЗАО "Business School" Intel-Sintez ", 1997.- 106 p .- (Personnel management).
25. Polukarov, V.L. Fundamentals of Management: Textbook. allowance / 3rd ed. М.: KNORUS, 2009.-238 p.
26. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т. Т. 2. Особенности корпоративных финансов: учебник / под. ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попкова. – Москва: КНОРУС, 2019. – 501 с.
27. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита: монография, -Алматы: Экономика, 2012.- 722с.
28. Сұлтанова Б.Б. Аудит: оқу құралы.- Алматы: Қазақ университеті, 2017. - 178 б.
29. Michael Barrow, Statistics for Economics, Accounting and Business Studies 7th Edition, 2017, P.520.
30. Carl P. Simon, Lawrence E. Blume Mathematics for Economists, 2020, P. 960
31. William J. Barber A History of Economic Thought Paperback – 2019, P. 270.
32. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 170 с.
33. 2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 383 с.
34. 3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 181 с.
35. 4. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
36. 5. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 486 с.

3. Шкала и критерии оценки вступительного экзамена для поступления в магистратуру (профильное направление) иностранных граждан на платной основе:

Количество баллов	Критерии соответствия
90–100 баллов «Отлично»	Освоены все компетенции, выносимые на вступительном экзамене. Дан полный развернутый ответ на 2 теоретических вопроса: - грамотно использована научная терминология; - правильно названы и определены все необходимые для обоснования признаки, элементы, основания, классификации; - указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; - аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы. Практическая задача решена верно со всеми необходимыми пояснениями.
75–89 баллов «Хорошо»	Освоены все компетенции, выносимые на вступительном экзамене. Дан правильный ответ на 2 теоретических вопроса, в подготовке выявлены незначительные недостатки: -применяется научная терминология; -названы все необходимые для обоснования признаки, элементы, классификации, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; -имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; -высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. Практическая задача решена частично с неполным представлением необходимых пояснений.
50–74 баллов «Удовлетворительно»	Освоены все компетенции, выносимые на вступительном экзамене. Дан правильный ответ на 2 теоретических вопроса, в подготовке выявлены незначительные недостатки: -названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемого явления, -допущены существенные терминологические неточности; -собственная точка зрения не представлена; -не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. Практическая задача не решена.
0–49 балла «Неудовлетворительно»	Освоены не все компетенции, выносимые на вступительном экзамене. Даны неверные ответы на 2 теоретических вопроса, в подготовке выявлены значительные недостатки; Практическая задача не решена.

3.1 Шкала и критерии оценки вступительного экзамена для поступления в магистратуру (научно-педагогическое направление) иностранных граждан на платной основе:

Количество баллов	Критерии соответствия
90–100 баллов «Отлично»	Демонстрирует знание основных процессов изучаемой предметной области; глубина и полнота раскрытия вопроса, логично и последовательно выражает собственное мнение по обсуждаемой проблеме, владеет понятийно-категориальным аппаратом, научной терминологией; логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.
80–89 баллов «Хорошо»	Грамотное использование в ответах научной терминологии; владение понятийно-категориальным аппаратом; проблемное изложение сформулированных вопросов; отдельные ошибки при изложении фактологического материала; неполнота изложения научно-констатирующих сведений в рамках вопросов; логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.
75–79 баллов «Удовлетворительно»	Недостаточное использование в ответах научной терминологии; недостаточное владение понятийно-категориальным аппаратом; умение обозначить только одну из проблем, сформулированных в вопросах; ошибки при изложении фактологического материала; поверхностные знания предметной области; нарушение логичности ответа, норм современного научного языка.
0–74 балла «Неудовлетворительно»	Отсутствие в ответах необходимой научной терминологии; описательное изложение обсуждаемых вопросов, неумение обозначить и изложить проблемы; грубые ошибки при изложении фактологического материала; незнание историографии изучаемой предметной области.