



**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Член управления-проректор  
по академическим вопросам  
НАО «КазНУ имени аль-Фараби»**

**Казмагамбетов А.Г.**

**2025г**

### **Программа**

**вступительного экзамена по группе образовательных программ  
факультета «Высшая школа экономики и бизнеса»  
по докторантуре  
для иностранных граждан на обучение на платной основе**

### **1. Общие положения**

1.1 Программа составлена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – типовые правила).

1.2 В КазНУ им.аль-Фараби на образовательные программы послевузовского образования (докторантура) принимаются лица, освоившие образовательные программы послевузовского образования. К поступлению в докторантуру допускаются лица, имеющие степень «магистр».

1.3 Вступительные экзамены по группам образовательных программ: согласно приложению 2 к Типовым правилам проводятся **в формате собеседования.**

- ✓ 8D04102 - Экономика
- ✓ 8D04103 - Государственное и местное управление
- ✓ 8D04106 - Менеджмент
- ✓ 8D04105 - Инновационный менеджмент
- ✓ 8D04107 - Управление проектами
- ✓ 8D04108 - учет и аудит
- ✓ 8D04110 - финансы
- ✓ 8D04111 - Маркетинг
- ✓ 8D11301-Логистика (по отраслям)

1.4 Для организации и проведения вступительных экзаменов для поступления иностранного абитуриента решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная комиссия на период проведения экзаменов.

1.5 В состав комиссии вступительных экзаменов для поступления иностранного абитуриента в КазНУ входят сотрудники Департамента интернационализации и рекрутинга (далее – ДИР) и профессорско-преподавательский состав КазНУ.

1.6 В случае если иностранный абитуриент, соответствующий вышеуказанным требованиям, не имеет возможности приехать в Университет для прохождения вступительного собеседования, он имеет возможность пройти его в онлайн формате.

1.7 Вступительные испытания в форме устной беседы (собеседования) для поступления иностранного абитуриента оцениваются по 100-балльной системе. При зачислении на платной основе засчитывается 75 баллов.

1.8 По итогам вступительного экзамена оформляется протокол собеседования в установленной форме. Протокол собеседования подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии и передается в ДИР.

1.9 Решение о приеме принимается Приемной комиссией Университета по итогам собеседования. Результаты вступительного экзамена объявляются в день проведения.

1.10 Передача вступительного экзамена не разрешается.

1.11 Апелляция по результатам проведения собеседования не предусматривается.

## **2. Проведение вступительного экзамена в 2025 году**

Собеседование проводится на казахском, русском и английском языках. Устное собеседование содержит также вопросы, направленные на раскрытие способности к обучению, творческой активности и критичности мышления, личностные качества абитуриента.

### ***Примерный перечень тем собеседования:***

1. Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику.
2. Тренды в развитии экономической науки
3. Роль государственного управления в обществе.
4. Продовольственная безопасность в мире и в стране.
5. Тенденции развития цифровой экономики: вызовы и перспективы.
6. Инновационные формы и направления развития финансовых систем.
7. Управленческий учет и внутренний контроль как инструменты управления бизнесом.
8. Человеческий капитал в условиях экономики знаний.
9. Бережливое производство.
10. Цели устойчивого развития и зеленая экономика.
11. Малое и среднее предпринимательство: проблемы и перспективы развития.
12. Аналитический инструментарий стратегического и оперативного управления.
13. Современные бизнес-модели в условиях нетворкинга.
14. Роль маркетинга в деятельности организации
15. Логистические процессы и управление цепями поставок

16. Проблемы и перспективы экономического развития региона.
17. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность региона.
18. Инновационная экономика 21 века.
19. Информационная открытость и прозрачность деятельности экономических субъектов.
20. Бизнес-аналитика как драйвер инновационного и устойчивого развития экономики
21. Обсуждение предыдущего опыта исследовательской работы и интересов к исследованиям в области экономики.
22. Глубокое понимание основ экономической теории, включая микроэкономику, макроэкономику и эконометрику.
23. Понимание современных экономических проблем и вызовов, таких как изменения климата, неравенство доходов, макроэкономическая нестабильность и т.д.
24. Методы исследования в экономике, включая качественные и количественные методы, экспериментальный анализ, использование баз данных и статистических инструментов.
25. Обсуждение предполагаемой темы докторской диссертации и идеи для исследовательского проекта.
26. Знание и понимание современных экономических тенденций и влияние технологий, глобализации и политических изменений на экономику.
27. Анализ критических экономических статей и исследовательских работ, демонстрация способности критического мышления и анализа.
28. Понимание статистических методов и их применение в экономическом анализе, включая использование программного обеспечения для статистического анализа данных, такого как R, Python, Stata или SAS.
29. Понимание того, как ваша исследовательская работа может внести вклад в существующие теории и практическую политику в области экономики.
30. Обсуждение ваших карьерных целей и планов после завершения докторантуры, включая академическую карьеру или карьеру в сфере общественной политики или частном секторе.
31. Блокчейн-технологии для прозрачности и безопасности в цепочках поставок
32. Устойчивая логистика: экологически чистые практики и материалы.
33. Глобальные изменения в торговле и их влияние на логистические стратегии.
34. Использование дронов и автономных транспортных средств в сфере доставки.
35. Бухгалтерский учет в системе экономических наук и основы методологии его научных исследований.
36. Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики.

37. Проблемы организации стратегического управленческого учета на предприятиях.
38. Современные тенденции развития внутреннего аудита в компании. Права и обязанности сотрудников Службы внутреннего аудита.
39. Порядок организации бухгалтерского учета в компании. Бухгалтерский аппарат, его структуры и функции. Права и обязанности главного бухгалтера.
40. Ключевые изменения в управлении финансами в эпоху цифровизации и глобализации: роль искусственного интеллекта и больших данных.
41. Основные инструменты монетарной политики Центрального банка и их влияние на экономический рост и инфляцию в условиях нестабильных финансовых рынков.
42. Формирование валютного курса и факторы, влияющие на его колебания.
43. Роль деривативных финансовых инструментов в управлении рисками.
44. Бенчмаркинг
45. Модели оценки информации потребителем
46. Модель идеального представления

*Список рекомендуемой литературы для подготовки:*

1. Стратегический менеджмент Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж, Юнити-Дана – 2014. 577 с.
2. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Портер М., Прахалад К.К., Самплер
3. Дж./М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. - 588 с. N.G. Mankiw. Principles of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western. 2006 P.533
4. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688
5. Высшая макроэкономика. Дэвид Ромер. Учебное пособие. – Изд.дом Высшей школы экономики, 2016. – 855 с.
6. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 с.
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов. 3 изд. – СПб.: Питер, 2007.
8. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг. Учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. – 1039с.
9. Балашова, М. В. Маркетинг: учебник: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [М. В. Балашова и др.]; под общ. ред. Н. М. Кондратенко Москва: Юрайт, 2011
10. Голубков Е.Н. Основы маркетинга – М.: ДИС, 2003
11. Есимжанова С.Р. Маркетинг в Казахстане: теория, методология, практика. – Алматы: Аян Эдет, 2004г.
12. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. Под науч. ред. С.Г.Жильцова. - СПб.: Питер, 2007

13. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
14. М. С. Изтелеуова. Транспортная логистика: учебник / - Алматы: Экономика, 2011. - 293 с.
15. Баймуханова С. Б. Финансовый учет, Алматы, 2018–272 б.
16. Бахолдина И. В., Гольшева Н. И. «Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016–320 с.
17. Абрамова М.А. и др. Финансы и кредит, 2018г.
18. Мельников В.Д., Финансы, Алматы 2013г.
19. Финансы, денежное обращение и кредит - Учебник /под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова - М.: Проспект, 2018. - 596с
20. С. Сейткасимов. Деньги, кредит банки: Учебник Алматы: Экономика, 2016
21. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент, учебное пособие Астана 2014г
22. Management, Ninth Edition. Richard L. Daft, with the assistance of Patricia G. Lane. South-Western, Cengage Learning. 2010
23. Meskon, Michael H. Fundamentals of management: / Michael H. Meskon, Michael Albert, Franklin Hedouri. - М.: Williams, 2006.- 665 p.
24. Fatkhutdinov, R.A. A comprehensible tool for management. М.: ЗАО «Business School» Intel-Sintez «, 1997.- 106 p. - (Personnel management).
25. Polukarov, V.L. Fundamentals of Management: Textbook. allowance / 3rd ed. М.: KNORUS, 2009.-238 p.
26. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т. Т. 2. Особенности корпоративных финансов: учебник / под. ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попкова. – Москва: КНОРУС, 2019. – 501 с.
27. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник – М.: Инфра-М, 2018. – 400 с.
28. Бауэрсокс Д.Дж, Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. «Олимп-Бизнес», 2008. – 640с.
29. Смехов А.А. Основы транспортной логистики: Учебник. М.: Транспорт, 2019. -206 с
30. Michael Barrow, Statistics for Economics, Accounting and Business Studies 7th Edition, 2017, P.520.
31. Carl P. Simon, Lawrence E. Blume Mathematics for Economists, 2020, P. 960
32. William J. Barber A History of Economic Thought Paperback – 2019, P. 270.
33. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексеунина, М. Т. Гуриевой. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. — 433 с.

34. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 325 с.
35. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 589 с.
36. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 379 с.
37. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. – Москва : Дашков и К, 2022. – 176 с.
38. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие / под ред. Л.С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023. – 150 с.

**3. Шкала и критерии оценки вступительного экзамена по группе образовательных программ факультета «Высшая школа экономики и бизнеса» по докторантуре для иностранных граждан на обучение на платной основе**

Количество баллов	Критерии соответствия
<p><b>90–100 баллов</b> <b>«Отлично»</b></p>	<p>Демонстрирует знание основных процессов изучаемой предметной области; глубина и полнота раскрытия вопроса, логично и последовательно выражает собственное мнение по обсуждаемой проблеме, владеет понятийно-категориальным аппаратом, научной терминологией; логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.</p>
<p><b>80–89 баллов «Хорошо»</b></p>	<p>Грамотное использование в ответах научной терминологии; владение понятийно-категориальным аппаратом; проблемное изложение сформулированных вопросов; отдельные ошибки при изложении фактологического материала; неполнота изложения научно-констатирующих сведений в рамках вопросов; логичность, связность ответа, соблюдение норм современного научного языка.</p>
<p><b>75–79 баллов</b> <b>«Удовлетворительно»</b></p>	<p>Недостаточное использование в ответах научной терминологии; недостаточное владение понятийно-категориальным аппаратом; умение</p>

	обозначить только одну из проблем, сформулированных в вопросах; ошибки при изложении фактологического материала; поверхностные знания предметной области; нарушение логичности ответа, норм современного научного языка.
<b>0–74 балла «Неудовлетворительно»</b>	Отсутствие в ответах необходимой научной терминологии; описательное изложение обсуждаемых вопросов, неумение обозначить и изложить проблемы; грубые ошибки при изложении фактологического материала; незнание историографии изучаемой предметной области.